

Московская область

Настоящая оферта (далее - «Оферта») является публичным предложением ООО «РозТех», ОГРН 1125024004434 (далее - «Общество») заключить Договор о предоставлении услуги по участию в Программе лояльности (далее - «Договор»). Условия Договора определены Обществом ниже.

**Определения используемых терминов:**

**Программа лояльности** – программа по предоставлению Клиенту системы скидок при покупке товара в магазинах торговой сети и Интернет магазине. Программа лояльности действует в магазинах торговой сети, расположенных на территории РФ, а также в Интернет - магазине для заказов с доставкой по территории РФ.

**Клиент** - держатель Карты: физическое лицо, вносящее оплату по Договору.

**Карта Программы лояльности** - идентификационный документ, выполненный в пластиковом или электронном виде, подтверждающий право Клиента на участие в Программе лояльности на условиях, изложенных в настоящем Договоре.

**Сумма скидки** - размер скидки, предоставляемый в зависимости от выбранного варианта Программы лояльности.

**Лимит по сумме** - сумма годовых покупок, совершенных в Магазины торговой сети и Интернет-магазине в течение одного года с момента оплаты стоимости участия в Программе лояльности, устанавливаемая в зависимости от выбранного варианта Программы лояльности.

**Срок действия Программы лояльности** – 1 (один) год с момента оплаты стоимости участия в Программе лояльности или до момента достижения лимита по сумме годовых покупок, установленного в зависимости от выбранного варианта Программы лояльности.

**Товар** – товар (нижнее белье, купальные костюмы, пляжная одежда, домашняя одежда и обувь, чулочно-носочные изделия и аксессуары, и др.), который реализуется через Магазины торговой сети и в Интернет-магазине.

**Магазины торговой сети** — все предприятия розничной торговли, входящие в одну из торговых сетей: «Дикая Орхидея», «Бюстье», «Дефиле», «Гранд Дефиле», а также магазины дисконты торговых сетей, расположенные на территории РФ.

**Интернет-магазин** - <http://shop.wildorchid.ru>

**Стоимость участия в Программе лояльности** - сумма, вносимая Клиентом в подтверждение права на участие в Программе лояльности, установленная в зависимости от выбранного варианта программы Лояльности.

**1. Правила использования Программы лояльности в магазинах торговой сети.**

1.1. Клиент вносит денежную сумму в размере стоимости участия в Программе лояльности и получает Карту, подтверждающую право Клиента на участие в Программе лояльности по выбранным параметрам в течение срока ее действия.

1.2. Клиент имеет право внести Стоимость участия в Программе лояльности в Магазине торговой сети. Оплата может быть произведена наличным или безналичным путем. Оплата участия в Программе лояльности не может быть произведена посредством подарочных сертификатов.

1.3. При покупке права участия в Программе лояльности в Магазины торговой сети Клиент должен заполнить анкету. При этом Клиент дает свое согласие на СМС информирование по указанному в анкете номеру телефона, в целях рекламы товаров Общества. Покупка права участия в Программе лояльности оформляется кассовым чеком. При покупке права участия в Программе лояльности Общество обязуется предоставить Клиенту Карту, которая активируется непосредственно при оплате стоимости участия в Программе лояльности, путем ввода кода подтверждения, отправленного на указанный Клиентом номер телефона. Услуга участия в Программе лояльности начинает предоставляться Клиенту с момента активации Карты.

1.4. Сведения о параметрах выбранного варианта Программы лояльности указаны на бумажном кассовом чеке, выданном при покупке Программы лояльности в магазинах торговых сетей. Также подробная информация о Программе лояльности представлена на информационных сайтах торговых сетей: <http://www.mywildorchid.ru> <http://bustier.ru/> <http://www.mydefile.ru>

1.5. Акцептом Оферты является оплата стоимости участия в программе лояльности и принятие Карты.

1.6. По истечении Срока действия Программы лояльности для продолжения участия в Программе лояльности Клиент должен или продлить участие в ранее выбранной Программе лояльности (если не меняются выбранные ранее параметры Программы лояльности) или приобрести участие в новой Программе лояльности (с новыми параметрами) путем оплаты стоимости участия в Программе лояльности. При этом ранее выданная Карта Программы лояльности замене не подлежит.

1.7. В случае утери, хищения или повреждения пластиковой Карты лояльности, она не подлежит восстановлению. Клиент может воспользоваться скидкой в соответствии с параметрами выбранной Программы лояльности сообщив Продавцу номер телефона, указанного в анкете при регистрации.

1.8. При оплате права участия в Программе лояльности, на сумму покупки не распространяются действующие в магазинах торговой сети и в Интернет-магазине скидки, акции, специальные предложения и распродажи.

- 1.9. Денежные средства, уплаченные Клиентом за участие в Программе лояльности, возврату не подлежат.
- 1.10. Для того, чтобы воспользоваться предоставляемой скидкой в соответствии с параметрами выбранной Программы лояльности при покупке товара, Клиент предъявляет карту или сообщает Продавцу номер телефона указанный в анкете.
- 1.11. При покупке товара в Магазилах торговой сети Клиенту на телефонный номер, указанный в анкете при покупке Программы лояльности в Магазилах торговых сетей, или при регистрации в Интернет-магазине, приходит СМС сообщение с подтверждающим кодом, который Клиент должен сообщить Продавцу. Без предоставления СМС сообщения с подтверждающим кодом, скидка по Программе лояльности не предоставляется.
- 1.12. Размер скидки зависит от выбранных параметров Программы лояльности. Воспользоваться выбранной Программой лояльности можно в любом Магазине торговой сети и Интернет магазине, независимо от того, в магазине какой сети приобреталось право на участие в Программе лояльности.
- 1.13. Размер предоставляемой скидки по Программе лояльности действует последовательно на товары с установленными скидками в период распродаж в Магазилах торговой сети и Интернет магазине.
- 1.14. Общество оставляет за собой право изменять условия Договора, разместив их на информационных сайтах Магазинов торговых сетей: <http://www.mywildorchid.ru> <http://bustier.ru/> <http://www.mydefile.ru> и на сайте Интернет-магазина.

## 2. Правила использования Программы лояльности в Интернет - магазине.

- 2.1. Для покупки права участия в Программе лояльности в Интернет-магазине Клиент должен быть зарегистрирован на сайте Интернет магазина и авторизован. Оплата права участия в Программе лояльности через Интернет-магазин возможна только в безналичном порядке.
- 2.2. Размер предоставляемой скидки по Программе лояльности купленной в Интернет-магазине действует последовательно на товары с установленными скидками в период распродаж в Интернет магазине и Магазилах торговой сети.
- 2.3. Программа лояльности активируется для использования в Интернет-магазине непосредственно при оплате стоимости участия, для использования в магазинах торговых сетей в течении 24 часов после оплаты
- 2.4. Для того, чтобы воспользоваться предоставляемой скидкой в соответствии с параметрами выбранной Программы лояльности при покупке товара в Интернет-магазине, Клиент должен авторизоваться в Интернет-магазине, используя в качестве логина номер телефона, указанный при покупке участия в Программе лояльности.
- 2.5. Размер скидки зависит от выбранных параметров Программы лояльности, независимо от того, в магазине какой сети приобреталось право на участие в Программе лояльности.
- 2.6. При наличии у Покупателя двух и более Программ лояльности с указанием одного телефонного номера в Интернет-магазине действует последняя приобретенная Программа лояльности

## 3. Варианты Программы лояльности.

- 3.1. Клиент имеет право выбрать один или несколько вариантов Программы лояльности. Одна Карта подтверждает право Клиента на участие в одном из выбранных вариантов Программы лояльности. В случае приобретения нескольких вариантов Программы лояльности Клиенту предоставляется отдельная Карта на каждый выбранный вариант Программы лояльности.
- 3.2. Выбранный Клиентом вариант на участия в Программе лояльности не подлежит обмену на другой вариант участия Программы лояльности.
- 3.3. На выбор Клиента предлагаются следующие варианты Программы лояльности:

- **Программа лояльности, приобретаемая в магазинах сети «Дикая орхидея»:**

Сумма скидки	30%	20%	30%	20%
лимит по сумме годовых покупок	270 000	180 000	270 000	180 000
дни действия программы лояльности в розничных магазинах сети	любой день	любой день	понедельник - четверг	понедельник- четверг
дни действия программы лояльности в Интернет-магазине	любой день	любой день	любой день	любой день
стоимость участия в Программе лояльности	10 000	5 000	5 000	2 500
в каких магазинах торговой сети действует	во всех Магазилах торговой сети и Интернет магазине	во всех Магазилах торговой сети и Интернет магазине	во всех Магазилах торговой сети и Интернет магазине	во всех Магазилах торговой сети и Интернет магазине
сроки доставки при заказе товара в Интернет-магазине	экспресс	экспресс	стандарт	стандарт

• **Программа лояльности, приобретаемая в магазинах сети «Бюстье»:**

Сумма скидки	25%	15%	25%	15%
лимит по сумме годовых покупок	90 000	60 000	90 000	60 000
дни действия программы лояльности в розничных магазинах сети	любой день	любой день	понедельник – четверг	понедельник – четверг
дни действия программы лояльности в Интернет-магазине	любой день	любой день	любой день	любой день
стоимость участия в Программе лояльности	2 400	1 200	1 200	600
в каких магазинах торговой сети действует	во всех Магазинов торговой сети и Интернет магазине	во всех Магазинов торговой сети и Интернет магазине	во всех Магазинов торговой сети и Интернет магазине	во всех Магазинов торговой сети и Интернет магазине
сроки доставки при заказе товара в Интернет-магазине	экспресс	экспресс	стандарт	стандарт

• **Программа лояльности, приобретаемая в магазинах сети «Дефилте», «Гранд Дефилте»:**

Сумма скидки	15%	10%	15%	10%
лимит по сумме годовых покупок	30 000	20 000	30 000	20 000
дни действия программы лояльности в розничных магазинах сети	любой день	любой день	понедельник – четверг	понедельник – четверг
дни действия программы лояльности в Интернет-магазине	любой день	любой день	любой день	любой день
стоимость участия в Программе лояльности	600	300	350	200
в каких магазинах торговой сети действует	во всех магазинах торговой сети	во всех магазинах торговой сети	во всех магазинах торговой сети	во всех магазинах торговой сети
сроки доставки при заказе товара в Интернет-магазине	экспресс	экспресс	стандарт	стандарт

• **Программа лояльности, приобретаемая в Интернет-магазине:**

Сумма скидки	30%	20%	30%	20%	25%	25%	15%	10%	15%	10%
лимит по сумме годовых покупок	270 000	180 000	270 000	180 000	90 000	90 000	30 000	20 000	30 000	20 000
дни действия программы лояльности в розничных магазинах сети	любой день	любой день	понедельник – четверг	понедельник – четверг	любой день	понедельник – четверг	любой день	любой день	понедельник – четверг	понедельник – четверг
дни действия программы лояльности в Интернет-магазине	любой день	любой день	любой день	любой день	любой день	любой день	любой день	любой день	любой день	любой день
стоимость участия в Программе лояльности	10 000	5 000	5 000	2 500	2 400	1 200	600	300	350	200
в каких магазинах торговой сети действует	во всех магазинах торговой сети	во всех магазинах торговой сети	во всех магазинах торговой сети	во всех магазинах торговой сети	во всех магазинах торговой сети	во всех магазинах торговой сети	во всех магазинах торговой сети	во всех магазинах торговой сети	во всех магазинах торговой сети	во всех магазинах торговой сети
сроки доставки при заказе товара в Интернет-магазине	экспресс	экспресс	стандарт	стандарт	экспресс	стандарт	экспресс	экспресс	стандарт	стандарт

\* С 01 мая 2017 года все выданные ранее дисконтные карты Магазинов торговой сети Общества прекращают свое действие в связи со вступлением в силу настоящей Программы лояльности.

